

SÖDERTÖRNS
MILJÖ- & HÄLSO-
SKYDDSFÖRBUND



Nynäshamns tätort

Balanserat styrkort 2021 - 2024 för Södertörns miljö- och hälsoskyddsförbund

Beslutad av direktionen 2020-04-21

Inledning	3
Verksamhetsidé	3
Vision	3
Värderingar	3
Serviceanda	3
Effektivitet och rättssäkerhet	3
Meningsfullt	3
Delaktighet	3
Miljöpolicy	3
Balanserat styrkort	4
Service	4
Utveckling	5
Ekonomi	6
Medarbetare	7
Miljö- och samhälle	8

Inledning

Styrkortet är det övergripande dokument som beskriver förbundets arbete för att uppnå visionen. Av verksamhetsidé framgår vårt uppdrag, varför vi finns till. Värderingarna beskriver förbundets grundläggande värderingar och förhållningssätt såväl inom förbundet som gentemot allmänhet, verksamhetsutövare och andra vi har kontakt med.

I fem perspektiv anges våra strategiska mål, vilka beskriver det absolut viktigaste för att vår vision ska kunna bli verklighet. Det strategiska målet beskriver ett tillstånd på några års sikt och anger hur visionen ska nås inom vart och ett av våra fem perspektiv.

Verksamhetsidé

Vi ska med hög kvalitet och effektivitet utföra de myndighetsuppgifter inom miljö- och hälsoskyddsområdet som våra medlemskommuner överlåtit på förbundet att ansvara för.

Genom tillsyn, rådgivning, information och förebyggande arbete ska vi tillsammans med allmänheten och det lokala näringslivet medverka till att en långsiktigt god livsmiljö säkerställs.

Vision

Södertörns miljö- och hälsoskyddsförbund är en förebild i Sverige inom arbetet med miljö- och hälsoskydd. Vi är väl kända och har stort förtroende hos allmänhet och verksamheter.

Vi växer genom samverkan.

Värderingar

Värdegrunden ska skapa en gemensam syn på de värden som är viktiga för oss. Den ska känneteckna vårt förhållningssätt gentemot varandra inom förbundet och vår omgivning.

Serviceanda

Det är lätt att komma i kontakt med förbundet. Vi ger ett bra bemötande och vägledning såväl till allmänheten som inom förbundet.

Effektivt och rättssäkert

Vi eftersträvar arbetssätt som innebär att vi utför vårt uppdrag effektivt, såväl tidsmässigt som ekonomiskt, med bibehållen hög rättssäkerhet.

Meningsfullt

Vår tillsyn och ärendehandläggning upplevs som meningsfull och skapar acceptans och förståelse.

Delaktighet

Genom delaktighet ska alla medarbetares engagemang och kunskap tillvaratas för att kontinuerligt utveckla förbundet.

Miljöpolicy

Södertörns miljö och hälsoskyddsförbund är en myndighet vars huvudsakliga verksamhet är att bedriva tillsyn inom miljö-, hälso- samt livsmedelsområdet.

Vi ska vara en förebild i arbetet med miljö- och hälsoskydd och ett miljöföredöme för andra. Vår strävan är att ett aktivt miljötänkande ska genomsyra verksamheten och att alla anställda skall känna sig delaktiga i miljöarbetet.

Vår främsta positiva miljöpåverkan sker indirekt genom den tillsyn vi bedriver och effekterna av de åtgärder verksamhetsutövarna vidtar utifrån de krav vi ställer. Vår direkta miljöpåverkan uppstår huvudsakligen genom våra resor vid tillsyn, energianvändning, förbrukningsmateriel samt användning av kemikalier.

Det interna miljöarbetet ska utgöra en naturlig del av vår verksamhet. Det innebär att vi ska:

- regelbundet följa upp vår miljöpåverkan och sträva efter ständig förbättring genom att sätta upp nya mål för miljöarbetet.
- hålla förbundets medarbetare väl informerade om vårt miljöarbete och genomföra fort- löpande kompetensutveckling.
- verka för minskade föroreningar till luft, mark och vatten genom att ta hänsyn till miljö- påverkan av det vi gör. Vi ska i alla sammanhang sträva efter att välja miljövänliga/ miljömärkta produkter eller tjänster.
- sträva efter att minimera nyttjandet av resurser i vårt arbete.
- följa de lagar och förordningar som vi berörs av.

SERVICE

Serviceperspektivet är utåtriktat och fokuserar på nyttan för våra målgrupper och relationerna till dessa. Perspektivet belyser vår verksamhet utifrån verksamhetsutövarens och allmänhetens perspektiv.

Med verksamhetsutövare menar vi de som har direkt kontakt med oss genom att de söker tillstånd hos oss eller att vi bedriver tillsyn över dem. Med allmänhet, vars välmående vårt uppdrag är att bevaka, menar vi dem som i vardagen indirekt berörs av verksamhetsutövarens aktiviteter. Det kan till exempel vara restaurangens kunder eller grannen till fastigheten vars enskilda avlopp vi kontrollerat.

Strategiska mål

Inom serviceperspektivet har förbundet tre strategiska mål.

1. *Vi har hög trovärdighet.*

Allmänhet och verksamhetsutövare ser oss som tillförlitliga och opartiska. De har en tilltro till vår kompetens och företagarna ser oss dessutom som ett naturligt bollplank när de ska utveckla sin verksamhet.

2. *Vi har bra service.*

Det är enkelt att komma i kontakt med oss. Vi gör det lätt att göra rätt. Information och skrivelser är lättbegripliga och korrekta. Vi har ett trevligt bemötande och vi utför våra arbetsuppgifter på ett effektivt sätt.

3. *Vi ger mervärde.*

Utöver att vi utför faktisk tillsyn utifrån lagstiftningen ska verksamhetsutövaren känna att kontakten med oss även har tillfört dem något mer. Ett tillfälle att få ny eller djupare kunskap inom ett visst område, information om ny lagstiftning eller ett tillfälle att diskutera utveckling av deras verksamhet.

Framgångsfaktorer

- Tillsyn sker i dialog.
- Enhetlig tillsynsmetodik och service.
- Rätt information på rätt plats i rätt tid till rätt mottagare.
- Beslut och skrivelser är rättssäkra och lätta att förstå.
- En bemanning som motsvarar uppdraget.

Styrtal	Målvärde
• Andel ärenden som handlagts inom utlovad servicegaranti.	• Årligen 95 %.
• Resultat från Sveriges kommuner och regioners (SKR) mätningar avseende den upplevda service förbundet lämnar.	• $\geq$ NKI 75.

UTVECKLING

Vi har valt att använda Lean som tanke- och arbetssätt för vårt kontinuerliga förbättringsarbete. Vi skapar ökat värde i våra flöden genom att kontinuerligt arbeta med förbättringar. Vi får en kostnadseffektiv verksamhet med verksamhetsutövaren i fokus och nöjda medarbetare som har mandat att i vardagen påverka arbetets utformning och som därmed kan använda sin fulla potential till att förbättra hur förbundet uppfyller sitt uppdrag.

Strategiska mål

Inom utvecklingsperspektivet har förbundet ett strategiskt mål.

1. *I vardagen arbetar vi med kontinuerliga förbättringar i våra processer.*

En viktig framgångsfaktor för organisationer som lyckas med sitt kontinuerliga förbättringsarbete är att det är fullständigt inbyggd i vardagen och inte något som görs i mån av tid.

Framgångsfaktorer

- Tid avsätts för förbättringsarbete.
- God kunskap om centrala tanke- och arbetssätt i förbättringsarbete.
- En kultur som stimulerar kontinuerlig utvecklingsvilja med verksamhetsutövaren i centrum.
- Ledningens stöd för utvecklingsarbete.
- Utvecklingsarbetet tas om hand och leder till resultat.
- Aktuella processer och standards ligger till grund för förbättringsarbete.

Styrtal	Målvärde
• Andel medarbetare som upplever att förbättringsarbetet är en del av vardagen	År 1: 75%
	År 2: 80%
	År 3: 85%
	År 4: 90%

EKONOMI

Ekonomi handlar om att fördela och prioritera tillgängliga resurser, vilka ska säkerställa att förbundet kan utföra sitt uppdrag med den kvalitet som beslutas. Samhället utvecklas kontinuerligt utifrån flera olika perspektiv och för att förbundet ska kunna följa med och vara en del i att driva utvecklingen krävs en budget som möjliggör detta.

Då resurserna är begränsade krävs att förbundet eftersträvar en kostnadseffektiv verksamhet. Det handlar såväl om att hålla hög kvalitet på budgetunderlag och taxor som att kontinuerligt jobba med utvärdering, uppföljning och prognoser. Det ska vara tydligt när avgifter tas ut och vad de omfattar.

Strategiska mål

Inom ekonomiperspektivet har förbundet ett strategiskt mål.

1. *Vi har ekonomiskt resultat som möjliggör utveckling.*

Vi ska alltid sträva efter att utföra vårt uppdrag kostnadseffektivt. Förbundets ekonomiska resultat ska möjliggöra verksamhetsutvecklande insatser som i en förlängning medför en mer kostnadseffektiv verksamhet.

Framgångsfaktorer

- Kostnadseffektiv verksamhet.
- Enhetlig debitering.
- Aktivt styra verksamheten i vardagen utifrån uppföljning och prognoser.

Styrtal	Målvärde
• Budgetera för verksamhetsutvecklande satsningar.	• Årligen 2 %
• Budget i balans.	• Aktuell årsbudget

MEDARBETARE

Perspektivet omfattar hur förbundet ska uppfattas av medarbetare - såväl de som jobbar på förbundet som blivande kollegor. Medarbetarna är vår viktigaste resurs för att kunna utföra arbetet med hög kvalitet. Det är viktigt att vi är en attraktiv arbetsgivare där medarbetarna trivs, mår bra och kan medverka till att utveckla och fullfölja vårt uppdrag. Vi är väl kända och har gott anseende hos andra miljökontor, angränsande branscher, myndigheter och lärosäten.

För att skapa en utvecklande organisation ska vår arbetsmiljö uppmuntra till engagemang och kunskapsdelande. Vi ska kunna erbjuda ett meningsfullt och utvecklande arbetsinnehåll. En arbetsmiljö som är god ger också förutsättningar för hög trivsel och frisknärvaro och där är ett aktivt och coachande ledarskap avgörande.

Strategiska mål

Inom medarbetarperspektivet har förbundet ett strategiskt mål.

1. *Vi attraherar, behåller och utvecklar medarbetare.*

Våra medarbetare är förbundets ambassadörer och rekommenderar oss som arbetsgivare. Det bidrar till att förbundet har ett starkt arbetsgivarvarumärke vilket gör det lätt att rekrytera nya medarbetare. De som väljer att arbeta hos oss får rätt kompetensutbildning, en trygg arbetsmiljö och möjlighet till en utveckling under hela sin karriär.

Framgångsfaktorer

- Ett positivt arbetsgivarvarumärke.
- Allas delaktighet i vår utveckling.
- Anpassad och långsiktig kompetensutveckling.
- Trygga medarbetare.
- Ett coachande ledarskap.

Styrtal	Målvärde
• Årlig arbetsplatsundersökning.	• Årligen: NMI $\geq$ 75.
• Sjukfrånvaro	• Årligen: $< 5\%$.
• Andel genomförda utvecklingsområden i de individuella kompetensutvecklingsplanerna.	• Årligen: 80 %.
• Andel anställda som skulle rekommendera förbundet som arbetsgivare.	• Årligen: 90 %.

MILJÖ OCH SAMHÄLLE

Perspektivet omfattar de tillstånd som förbundet ska bidra till genom den tillsyn vi bedriver. Utgångspunkten är såväl nationella som våra medlemskommuners mål inom våra ansvarsområden.

Strategiska mål

Inom miljö- och samhällsperspektivet har förbundet 12 strategiska mål som fördelas på våra olika avdelningars ansvarsområden.

1. *Miljö kvalitetsnormerna för vatten ska uppnås samt att en försämring av övriga vatten inte sker.*
2. *Utsläppen av klimatpåverkande ämnen ska minska.*
3. *En säker och hållbar dricksvattenförsörjning.*
4. *Förekomsten av miljöfarliga ämnen samt spridningen av dessa till miljön ska minska.*
5. *Avfall ombändertas enligt avfallshierarkin.*
6. *Vi arbetar för att minska vår egna miljöpåverkan.*
7. *En säker strålmiljö.*
8. *En god bebyggd miljö.*
9. *Livsmedelskontrollen följer livsmedelsverkets operativa mål.*
10. *Minskat matsvinn.*
11. *Ungdomars användning av alkohol och tobak minskar.*
12. *Mängden illegal tobak minskar.*

Mål 1 - Miljö kvalitetsnormerna för vatten ska uppnås samt att en försämring av övriga vatten inte sker.

Framgångsfaktorer

- Enskilda avloppsanordningar ska uppfylla gällande krav på rening.
- Lantbrukare och djurhållare hanterar gödsel och kemiska ämnen enligt gällande bestämmelser.
- Informationsinsatser till fastighetsägare med enskilda avlopp samt till lantbrukare och verksamheter med djurhållning.
- Förbundet samverkar med medlemskommunerna och bedriver tillsyn på miljöfarliga verksamheter

Styrtal	Målvärde
• Andel avlopp som fått tillsyn under året.	• Årligen 5 %.
• Krav på åtgärd ska ställas inom 8 veckor vid konstaterad brist i samband med tillsyn.	• Årligen 80 %.
• Andel lantbrukare och djurhållare som fått tillsyn under året.	• Årligen 25 %.
• Antal riktade informationsinsatser under året.	• Årligen 1.
• Andel miljöfarliga B- och C-verksamheter där tillsyn av vattenutsläpp och påverkan på förekommande miljö kvalitetsnormer har utförts.	• Årligen 50 % av de B- och C-verksamheter med platsbesök i årets tillsynsplan.

MILJÖ OCH SAMHÄLLE

Mål 2 - Utsläppen av klimatpåverkande ämnen ska minska.

Framgångsfaktorer

- Informationsinsatser om energieffektivisering.
- Minskade utsläpp av växthusgaser.
- Miljöfarliga verksamheter och fastighetsägare till flerbostadshus arbetar för att effektivisera sin energiförbrukning.

Styrtal	Målvärde
• Antal riktade informationsinsatser under året till verksamheter om åtgärder för minskade utsläpp. • Andel miljöfarliga verksamheter och fastighetsägare till flerbostadshus som fått energitillsyn.	• Årligen 1. • Årligen 75 % av de verksamheter med platsbesök i årets tillsynsplan.

Mål 3 - En säker och hållbar dricksvattenförsörjning.

Framgångsfaktorer

- Tillsyn av dricksvattenanläggningar.
- Informationsarbete om grundvatten och tillgång.
- Bevaka kunskapsläge om avsaltningsanläggningar.
- Hållbarhetsperspektiv vid prövning av avlopp.

Styrtal	Målvärde
• Antal riktade informationsinsatser under året. • Andel lantbruksinspektioner där information och kontroll av skyddsavstånd till råvattentäkter utförts.	• Årligen 1. • Årligen 75 % av de verksamheter med platsbesök i årets tillsynsplan.

MILJÖ OCH SAMHÄLLE

Mål 4 - Förekomsten av miljöfarliga ämnen samt spridningen av dessa till miljön ska minska.

Framgångsfaktorer

- Farligt avfall förvaras så att utsläpp inte sker samt omhändertas enligt gällande bestämmelser.
- År 2050 är samtliga objekt i EBH-stödet med MIFO-riskklass 1 och 2 utredda avseende det miljörättsliga ansvaret och för de objekt där ansvar finns har krav på avhjälpandeåtgärder ställts. Detta följer länsstyrelsens tillsynsvägledning.
- År 2075 är samtliga objekt i EBH-stödet med branschklass 1 och 2 utredda avseende det miljörättsliga ansvaret och för de objekt där ansvar finns har krav på avhjälpandeåtgärder ställts.
- Ökad samverkan med kommunerna gällande rivningstillsyn.

Styrtal	Målvärde
• Andel verksamheter där hantering av farligt avfall kontrollerats.	• Årligen 75 % av de verksamheter med platsbesök i årets tillsynsplan.
• Initiera åtgärder efter konstaterad brist inom 8 veckor.	• Årligen 80 %.
• Antal objekt i EBH-stödet med MIFO-riskklass 1 och 2 där tillsyn bedrivits.	• Årligen 4 objekt.
• Antal objekt i EBH-stödet med branschklass 1 och 2 där tillsyn bedrivits.	• Årligen 4 objekt.

Mål 5 - Avfall omhändertas enligt avfallshierarkin.

Framgångsfaktor

- Genom information och tillsyn ska förbundet arbeta för att prioriteringsordningen i avfallshierarkin följs.

Styrtal	Målvärde
• Andel miljöfarliga verksamheter där tillsyn av avfallshierarkins principer kontrollerats.	• Årligen 75 % av de verksamheter som omfattas av årets tillsynsplan.
• Antal riktade informationsinsatser under året till miljöfarliga verksamheter om avfallshantering.	• Årligen 1

MILJÖ OCH SAMHÄLLE

Mål 6 - Vi arbetar för att minska vår egna miljöpåverkan.

Framgångsfaktorer

- Förbundets bilar är klimatsmarta och körs ekonomiskt.
- Verka för att minska behovet av transporter.

Styrtal	Målvärde
• De bilar som används är miljöbilar.	• Samtliga inom två år.
• Utredda alternativa tillsynsmetoder.	• 2021

Mål 7 - En säker strålmiljö.

Framgångsfaktor

- Solarium är inte tillgängliga för personer under 18 år.
- Förskolor och skolor har mätt radonhalten.

Styrtal	Målvärde
• Tillsyn att kommersiella solarier bara är tillgängliga för personer över 18 år	• Samtliga kommersiella solarier har fått tillsyn avseende åldersgräns inom tre år.
• Andel förskolor och skolor som kontrollerats avseende radon.	Årligen av de verksamheter som omfattas av årets tillsynsplan. • Årligen 85 % 2021. • Årligen 85 % 2022. • Årligen 15 % 2023.

MILJÖ OCH SAMHÄLLE

Mål 8 - En god bebyggd miljö.

Framgångsfaktorer

- Barn och ungdomar har möjlighet till aktiv utevistelse i skolan och förskolan.
- Särskilt fokus på att vårdboenden och bassänger har rutiner för att förebygga tillväxt av legionella.

Styrtal	Målvärde
• Andel skolgårdar och förskolegårdar vars tillgängliga yta kontrollerats. • Andel vårdboenden och bassänger som kontrollerats om de har rutiner för att förebygga legionella.	• Inventera samtliga till 2022. • Årligen 75% av de verksamheter som omfattas av årets tillsynsplan.

Mål 9 - Livsmedelskontrollen följer livsmedelsverkets operativa mål.

Framgångsfaktorer

- Vi följer Livsmedelsverkets instruktioner för att kunna rapportera de operativa målen.
- Vi uppdaterar Vision så att anläggningstyper stämmer och skapar sökvägar för att kunna ta ut rätt uppgifter.

Styrtal	Målvärde
• Andel uppfyllt för varje aktuellt mål.	• SLVs målvärden för aktuella mål.

Mål 10 - Minskat matsvinn på säkra sätt.

Framgångsfaktor

- Kontroll av hantering i storhushåll och livsmedelsbutiker.
- Förbundet har tydliga kontrollunderlag.
- Ta fram metod för att rapportera utförda kontroller.

Styrtal	Målvärde
• Andel kontrollerade verksamheter.	• Samtliga under perioden 2021-2024.

MILJÖ OCH SAMHÄLLE

Mål 11 - Ungdomars användning av alkohol och tobak minskar.

Framgångsfaktor

- Försäljning av tobak och alkohol sker inte till minderåriga.

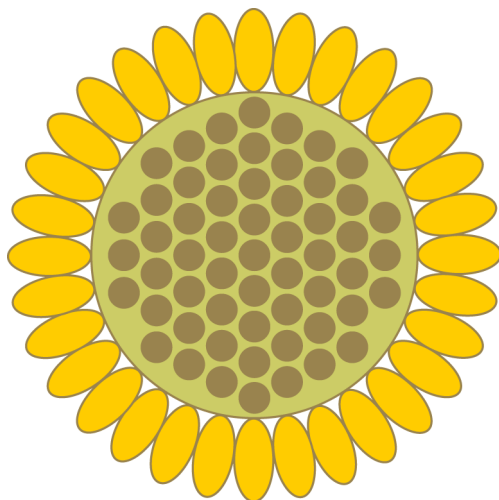
Styrtal	Målvärde
• Andel försäljningsställen där kontrollköp av tobak genomförts.	• Årligen 75 % av samtliga försäljningsställen.

Mål 12 - Mängden illegal tobak minskar.

Framgångsfaktor

- Ursprungskontroll av den tobak som säljs.

Styrtal	Målvärde
• Andel av den yttre tillsynen där tobakens ursprung kontrollerats.	• Årligen 50 % av de som omfattas av årets tillsynsplan.



SÖDERTÖRNS
MILJÖ- & HÄLSO-
SKYDDSFÖRBUND

www.smohf.se