

Kampanj 2017

Om möten

- Hur gör vi för att få bättre möten?

RAPPORT

Hösten 2017

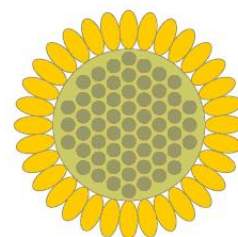
Margareta Jonsson

Susannah Kearsley

Cezary Bose

Hanna Lind

Birgitta Pettersson Launy



SÖDERTÖRNS
MILJÖ- & HÄLSO-
SKYDDSFÖRBUND

136 81 Haninge
BESÖKSADRESS
Rudsjöterrassen 5
TELEFON 08-606 93 00
FAX 08-606 93 01
E-POST
miljokontoret@smohf.se
www.smohf.se

Bakgrund och problembeskrivning

Möten är ett verktyg för att gemensamt lösa olika problem och för att få samsyn. Möten utgör en stor del av vår arbetstid. Det är viktigt att dessa möten känns effektiva och därmed meningsfulla. Det är också viktigt att alla har möjlighet att komma till tals och därmed känna sig delaktiga i besluten.

I olika sammanhang har det funnits frågeställningar om förbundets olika typer av interna möten. Behöver vi alla möten? Vad är syftet med de olika mötena? Kan vi bli effektivare? Hur ska alla kunna komma till tals?

Förbundets inspektörer är specialiserade inom sina arbetsområden. Vi arbetar normalt inom våra avdelningar och har inte så stor kännedom om vad de andra avdelningarna jobbar med. Förbundsgemensamma kampanjer är ett bra sätt att öka sammanhållningen mellan avdelningarna på förbundet.

Syfte och mål

Syftet med årets kampanj är att stärka sammanhållningen och vi-känslan på förbundet samt att få till stånd bättre möten. Ett annat syfte med kampanjerna är att vi ska få uppmärksamhet för vår verksamhet.

Förbundet har ett antal mål uppsatta för vår verksamhet. Årets kampanj bidrar till förbundets mål inom områdena arbetsmetodik och god arbetsmiljö. Vi vill uppnå förståelse för varandra genom att vi arbetar över avdelningsgränserna.

Vi vill ha en tydligare bild av vår mötesstruktur och bli bättre på att använda mötena effektivt för deras olika syften. Vi vill också ha möjlighet att vara med och påverka vår mötesstruktur samt göra personalen delaktig i att utforma sin egen arbetssituation. Vi kompetensutvecklar personalen genom att projektgruppen får prova på ansvar för projekt och övriga medarbetare får nya kunskaper inom ämnet.

Avgränsning

Projektet avser våra interna möten på olika nivåer, gruppmöten, APT och förbundsmöten.

Genomförande

Projektet drevs av en projektgrupp som initialt bestod av miljöinspektörerna Margareta Jonsson (projektledare), Birgitta Pettersson Launy, Hanna Lind, Susannah Kearsley och Vera Strand Almé. Redan vid första mötet stod det klart att Birgitta och Vera skulle sluta på förbundet. Birgitta var med på de möten hon kunde fram till att hon slutade och Cezary Bose gick in som ersättare för Vera.

Arbetet inleddes med att inventera medarbetarnas upplevelse av våra möten. Det gick till så att en enkät där man kunde skriva in plus och minus för våra möten fanns ute under en månads tid. Med det som underlag samt med tillägg från kampanjgruppens iakttagelser utformades ett program för kampanjveckan. Projektgruppen tog fram mötesteman, mötesuppgifter, pausgymnastikprogram, enkäter för att utvärdera möten samt hade ansvar för att allt skulle fungera under kampanjveckan.

Det är också viktigt med ordförande och sekreterare som kan fokusera på sina uppgifter och inte bli splittrade. Det efterfrågas även en mötesstruktur som syftar framåt och mötesregler som leder till en god stämning på mötena. Vi måste också lära av våra misstag.

Resultat av kampanjveckan

Veckans samlade arbete har resulterat i en mötesguide (se bilaga) med handfasta råd för hur man kan tänka runt möten. Till guiden finns bilagor med bland annat normalmallar för dagordning och protokoll.

Hur går vi vidare?

Vi har under arbetets gång insett att det finns olika problemställningar i olika arbetsgrupper. Vissa saker är dock allmängiltiga och där behöver vi ha ett gemensamt arbetssätt medan vissa behöver anpassas efter varje grupp. Nästa steg i arbetet måste därför vara att vi anpassar och implementerar nya arbetssätt i våra olika konstellationer som förbundet, ledningsgruppen, avdelningarna, projektgrupper och så vidare.

När vi väl har börjat hitta nya arbetsformer avser projektgruppen att återkomma med en ny undersökning för att ta reda på om kampanjen gav någon effekt. Har något förändrats, behöver vi justera något?

Bilagor

Mötesguiden

Källförteckning

Leena Wikmalm, muntligt och presentation

Erik Mattsson och Anna Jöborn Möteskokboken I och II